02-GEN-2025
da pag. 22 / foglio 1 / 2

Bresciaoggi

Quotidiano - Dir. Resp.: Massimo Mamoli
Tiratura: N.D. Diffusione: 16000 Lettori: 80000 (DS0003022)

DATA STAMPA
43° Anniversario

DS3022 DS3022

Saldi, tutto pronto per la partenza Nel Bresciano affari per 102 milioni

Saranno coinvolte 9.000 attività sul territorio con 335mila famiglie pronte a dedicarsi allo shopping nelle prossime settimane

• La stima in provincia è di una leggera crescita rispetto al 2024. In diversi negozi prezzi scontati anche prima di Natale

GIADA FERRARI

Vetrine ammiccanti e feste quasi al termine, arriva anche a Brescia il tanto atteso momento dei saldi invernali. L'avvio ufficiale è fissato per sabato prossimo 4 gennaio e, secondo le stime dell'Ufficio Studi di Confcommercio Brescia, le scontistiche porteranno un valore stimato di 102,8 milioni di euro nella provincia di Brescia, sottolineando una leggera crescita di oltre un milione rispetto allo stesso periodo del 2024.

«La previsione di questa piccola crescita è un segnale positivo per i negozi del nostro territorio - dichiara Carlo Massoletti, presidente di Confcommercio Brescia -, che sono stati tra le attività messe più in difficoltà nel corso dell'ultimo periodo dalla contrazione dei consumi e dalle conseguenze dell'inflazione».

Partenza anticipata

Nonostante la partenza ufficiale fissata per sabato, molti negozi hanno già iniziato a offrire sconti ai propri clienti, qualcuno addirittura ha scelto di sfruttare i giorni antecedenti il Natale per incentivare gli acquisti. A riprova, forse, delle difficoltà vissute nell'ultimo periodo dai commercianti.

Ad ogni modo, saranno oltre 9.000 le attività commerciali coinvolte nei saldi in città e provincia, con circa 335.000 famiglie bresciane pronte a dedicarsi allo shopping nelle prossime settimane. «I riscontri tra Black Friday e Natale sono stati discreti— sottolinea ancora Massoletti — e speriamo che arrivino buone notizie nelle prossime settimane dall'economia per aumentare la fiducia dei consumatori e poter registrare anche un risultato migliore rispetto a quanto preventivato».

Un ruolo cruciale, secondo Confcommercio, lo gioca la digitalizzazione. Un'indagine recente condotta da Confcommercio Lombardia evidenzia che l'83% dei negozi dispone di un sito web o è attivo sui social media. Questo ha portato benefici tangibili: il 72% delle attività ha registrato un aumento delle vendite nei negozi fisici grazie alla presenza digitale. «Questi dati dimostrano quanto sia importante coniugare tradizione e innovazione nel commercio - evidenzia Massoletti -.La presenza digitale non solo amplia il bacino di clientela, ma rafforza anche l'interazione con i consumatori, migliorando l'esperienza di acquisto e incentivando le vendite nei negozi fisici». Con una lieve crescita attesa rispetto al 2024, i saldi invernali rappresentano una boccata d'ossigeno per il settore del commercio, che continua a fare i conti con le sfide economiche del periodo. L'auspicio è che la combinazione tra promozioni mirate e un utilizzo efficace del digitale possa tradursi in un maggiore dinamismo per le imprese locali. Mentre i consumatori si preparano a cogliere le migliori offerte, i commercianti sperano in una stagione di saldi che possa rappresentare un trampolino per un 2025 all'insegna della ripresa.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS3022 - S.14764 - SL_CAL

Bresciaoggi
Quotidiano - Dir. Resp.: Massimo Mamoli
Tiratura: N.D. Diffusione: 16000 Lettori: 80000 (DS0003022)

DATA STAMPA
43° Anniversario

Tutto pronto per i saldi A Brescia prenderanno il via dopodomani

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS3022 - S.14764 - SL_CAL